

11 декабря, 2025 г.

WAWELBERG 5*

(зал Wawelberg Hall)

10:00-14:30

Форсайт-сессия «Серебряное ожерелье России. Перезагрузка»

15:30-17:00

Сессия «Что Россия готова предложить иностранным туристам?»

ГРАНД ОТЕЛЬ МОЙКА 22 5*

(Зал Нева)

10:00-11:30

Сессия «Бизнес-туризм как экономика доверия: зачем регионам предприниматели, инвесторы и события? Какую инфраструктуру нужно строить, чтобы деловые туристы возвращались?»

12:00-13:30

Сессия «Зимний Петербург как глобальный хаб притяжения: как авиация, туроператоры и международные рынки создают круглогодичный поток»

14:30-16:00

Сессия «Туризм и устойчивая трансформация: международная практика»

12 декабря, 2025 г.

РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

10:30-12:00

Пленарная сессия «География России»

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

(конференц-зал D)

14:30-16:30

Стратегическая сессия
«Развитие международного въездного туризма в регионах России через призму реализации международных туристических продуктов: развитие кадрового потенциала»

13 декабря, 2025 г.

FOUR SEASONS LION PALACE 5*

(зал Монферран)

10:00-11:30

Сессия в рамках III Международного туристического Форума ШОС «Туризм объединяет страны Шелкового пути. Диалог профессионалов». Торжественная церемония вручения знака членства Санкт-Петербургу в Международном альянсе городов Шелкового пути.

12:00-13:30

Сессия «Кто формирует образ России в соцсетях: власть, блогеры, туристы или алгоритмы?»

14:30-16:00

Сессия «Инвестиции в туризме: точки роста»

13 декабря, 2025 г.

ГРАНД ОТЕЛЬ МОЙКА 22 5*

(зал Нева)

10:00-11:30

Сессия «Развитие международного сотрудничества в сфере туризма на пространстве СНГ»

12:00 - 13:30

Сессия «Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности и обеспечение безопасности туристов на пространстве СНГ»

14:30-16:00

Сессия «Дизайн-туризм: формирование стиля как стратегия развития региона»

РЕНАРТИСС 5*

(зал Ренессанс)

10:00-11:30

Сессия «Сервис в отеле как причина возвращения. Что нужно гостю, который может посетить любой город мира»

12:00-13:30

Сессия «Федеральные тренды и вовлечение объектов культурного наследия в сферу туризма: инфраструктура, инструменты и вызовы»

14:30 - 16:00

Сессия «Цифровые технологии для продвижения российского культурного кода и привлечения туристского потока в Россию»